



	<p>Estrategia 3: Evaluación del impacto y efectos transformadores en los participantes comunitarios, estudiantes y docentes que participan en los proyectos de vinculación implementados.</p> <p>Estrategia 4: Implementar sistemáticamente mejoras en las funciones sustantivas, a partir de los aprendizajes de los proyectos, y evaluar el impacto logrado.</p>	<p>Actividad 4: Diseñar a través de la metodología de marco lógico los proyectos de vinculación</p> <p>Actividad 5: Desarrollar un plan de acción que permita monitorear y evaluar el desarrollo de los proyectos</p> <p>Actividad 6: Capacitar a los docentes para que puedan proponer proyectos de vinculación con impacto social</p> <p>Actividad 7: Establecer indicadores de éxito claros y medibles al inicio de cada proyecto</p> <p>Actividad 8: Establecer un registro para recabar información respecto al progreso, logros y observaciones variadas</p> <p>Actividad 9: Presentar informes de avances de los proyectos</p> <p>Actividad 10: Divulgar y</p>	<p>de profesores designados</p> <p>% de proyectos que responden a necesidades / total de proyectos</p>	<p>estudiantes y participación del ISTNT con presencia en la comunidad</p> <p>Informes de seguimiento por parte de los docentes tutores</p>		<p>Correo electrónico institucional</p>										
--	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



	<p>través de convenios de vinculación Estrategia 4: Identificar y generar contactos con instituciones públicas o privadas a fines de los objetivos institucionales y perfiles de las carreras vigentes</p>	<p>experiencias, la transferencia de conocimientos y la mejora continua de los procesos formativos Actividad 2: Facilitar la negociación, firma y seguimiento de convenios que promuevan la cooperación en áreas clave para el instituto, asegurando su alineación con los intereses institucionales Actividad 3: Promover la participación del instituto en redes y foros de cooperación interinstitucional, promoviendo la integración y el intercambio de recursos y conocimientos Actividad 4: Supervisar la efectividad de las alianzas y convenios, ajustando estrategias para maximizar los beneficios de estas relaciones colaborativas</p>	<p>Nº de convenios firmados acorde a la carrera de contabilidad % de proyectos alineados a los intereses de las empresas receptoras</p>	<p>activo de los mismos en las empresas que se tenga convenios de cooperación Fortalecer las competencias de los alumnos mediante la cooperación interinstitucional con diferentes empresas del sector público y privado</p>	<p>Coordinación académica Rectorado Vicerrectorado Recursos tecnológicos: Google Meet Correo electrónico institucional Redes sociales ISTNT</p>	<p>Coordinación académica Unidad de comunicación Rectorado Vicerrectorado</p>	
--	--	---	---	--	---	---	--

